

#SeiStolzAufHolz

Neue Plakatserie zu Klimaschutz durch Holz

Holzverwendung ist Klimaschutz – das ist die Kernbotschaft der neuen Plakatserie des Deutschen Säge- und Holzindustrie Bundesverbandes e.V. (DeSH), die unter dem Slogan „#SeiStolzAufHolz“ die unterschiedlichen Verwendungsmöglichkeiten von Holz in den Blick nimmt.

Lichtblick, Alleskönner, Speicherstadt, Urgemütlich und Klimaktivist: Plakativ und in Großbuchstaben stehen die Begriffe auf den ersten neuen Plakaten des DeSH. „Wir wollen zeigen, wie vielfältig der Rohstoff Holz heute einsetzbar ist“, erläutert DeSH-Geschäftsführerin Julia Möbus. Dabei verdeutlicht das Zusammenspiel von Begriff und Motiv eine Leistung des Rohstoffs Holz und macht dem Betrachter das jeweilige Thema greifbar. „Die Serie zeigt den Menschen, wie allgegenwärtig Holz in unserem täglichen Leben ist und welche Rolle es einnimmt. Holz ist Bau- und Werkstoff, im Haus als Fußboden, Tisch oder Stuhl, als Kleidung oder Energieträger bei der Erzeugung von Strom und Wärme. Holz ist dabei immer Klimaschützer, denn Holz speichert CO₂ und ersetzt klimaschädliche Materialien. Diese Vielfalt an Qualitäten, die die Holzverwendung mit sich bringt, ist außerhalb der Branche bisher jedoch den Wenigsten bekannt“, so Möbus.

Verstärkte Kommunikationsarbeit 2021

Der DeSH will seine Kommunikation in diesem Jahr weiter verstärken – und mit der Plakatserie den Auftakt machen. „2021 ist ein wichtiges Jahr für Wald und Holz. Neben sechs Landtagswahlen findet im Herbst auch noch die Bundestagswahl statt. Überall steht dabei der Klimaschutz im Fokus und Wald und Holz können hier auf ganzer Linie überzeugen. Wir wollen ein Bewusstsein dafür schaffen, dass Holz ein nachhaltiger, heimischer und klimafreundlicher Rohstoff ist, der einen erheblichen Beitrag zum Erreichen der Klimaziele leisten kann. Zur Verbreitung dieser Botschaft sind die Plakate neben weiteren Aktionen ein Bestandteil unserer Kommunikationsstrategie für das noch junge Jahr“, erklärt Möbus.

#SeiStolzAufHolz - Wiedererkennungswert und Multiplikator

„#SeiStolzAufHolz“ ist Slogan und Leitmotiv der Reihe. Es soll die Öffentlichkeit von den vielfältigen Vorteilen der Holzverwendung überzeugen. Alle Motive können mit individuellen Logos gedruckt und online bestellt werden. „Wir hoffen, dass wir mit einer breiten Beteiligung der Unternehmen und Organisationen einen Wiedererkennungswert schaffen und gleichzeitig Multiplikatoren gewinnen können. Denn die Branche kann so auch zeigen, dass sie mit ihrer täglichen Arbeit aktiv zu einer nachhaltigen Wirtschaft und zum Klimaschutz beiträgt“, so Möbus abschließend.

[Die neue Plakatserie wird Ihnen hier von der DeSH-Geschäftsführerin Julia Möbus als Videobotschaft vorgestellt.](#)

Bestellen kann man die Plakate auf der Website des DeSH: <https://desh-events.de/plakatserie/>

Pressekontakt

Deutsche Säge- und Holzindustrie
Julia Möbus
Dorotheenstraße 54
10117 Berlin
Tel.: +49 30 2061 399-00
Fax: +49 30 2061 399-89
E-Mail: presse@saegeindustrie.de
Internet: www.saegeindustrie.de

Über die Deutsche Säge- und Holzindustrie

*Der Deutsche Säge- und Holzindustrie – Bundesverband e.V. (DeSH) vertritt die Interessen der deutschen Säge- und Holzindustrie auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene. Dabei steht der Verband seinen Mitgliedern, darunter mehr als 400 Unternehmen aus ganz Deutschland, in wirtschafts- und branchenpolitischen Angelegenheiten zur Seite und unterstützt die kontinuierliche Verbesserung der wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen für die Verwendung des Rohstoffes Holz. Der Verband tritt in Dialog mit Vertretern aus Medien, Wirtschaft, Politik und Forschung. Bei der Umsetzung ihrer Ziele steht der *Deutsche Säge- und Holzindustrie* Bundesverband für eine umweltverträgliche und wertschöpfende Nutzung des Werkstoffs und Bioenergieträgers Holz.*